

Všeobecné obchodné podmienky SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. platné od 1. 4. 2025

1. Úvodné ustanovenia

1.1 Obchodná spoločnosť SITA Slovenská tlačová agentúra, a. s., so sídlom Mýtna ul. č. 15, 811 07 Bratislava, identifikačné číslo 35 745 274, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vo vložke č. 1728/B, oddiel Sa, je prevádzkovateľom SITA Slovenská tlačová agentúra (ďalej len "SITA").

1.2 Na účely článku 6 týchto Všeobecných obchodných podmienok sa Prevádzkovateľom rozumie tlačová agentúra SITA.

1.3 Tieto Všeobecné obchodné podmienky upravujú podmienky poskytovania služieb SITA iným fyzickým alebo právnickým osobám.

1.4 Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých zmlúv uzatváraných medzi spoločnosťou SITA a Odberateľmi a Objednávateľmi, pokiaľ nie je v príslušnej zmluve uvedené inak.

1.5 Klient, v závislosti od kontextu služby v ďalšom texte nazývaný aj Odberateľ, Objednávateľ alebo Zadávatel' je fyzická osoba podnikateľ, fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba alebo jeho sprostredkovateľská spoločnosť, ktorá si objednáva niektorú zo služieb SITA.

2. Definícia pojmov na účely všeobecných obchodných podmienok

2.1 Zmluva

Zmluvou sa rozumie **Zmluva o dodávke, odbere a využívaní súboru informácií** alebo objednávka služieb alebo iná listina alebo elektronická komunikácia, ktorá oprávňuje odberateľa využívať služby a SITA.

2.2 Služba

Službou sa rozumie:

- ▲ poskytovanie spravodajského servisu SITA alebo ktorejkoľvek jeho časti,
- ▲ poskytovanie informačného prehľadu,
- ▲ poskytovanie monitoringu médií,
- ▲ poskytovanie komunikačného priestoru,
- ▲ poskytovanie reklamného priestoru.

2.3 Spravodajský servis SITA

Spravodajský servis SITA predstavuje priebežne aktualizovanú elektronickú databázu slovného, zvukového, obrazového alebo zvukovo-obrazového spravodajstva zo Slovenskej republiky a zo zahraničia, prípadne ktorúkoľvek časť tejto databázy. SITA je oprávnená pri distribúcii zlúčiť alebo rozdeliť servisy.

2.4 Správa SITA

Za správu SITA sa považuje každá informácia vyskytujúca sa v spravodajskom servise SITA a to v slovnej, zvukovej, obrazovej forme alebo v ich kombinácii.

2.4.1 Domáci spoločensko-politický servis

Domáci spoločensko-politický servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá obsahuje aktuálne spravodajstvo z domáceho spoločenského, politického a kultúrneho diania.

2.4.2 Regionálny servis

Regionálny servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá obsahuje aktuálne regionálne spravodajstvo.

2.4.3 Ekonomický servis

Ekonomický servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá

obsahuje aktuálne ekonomické spravodajstvo z domova a zo zahraničia.

2.4.4 Športový servis

Športový servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá obsahuje aktuálne športové spravodajstvo z domova a zo zahraničia.

2.4.5 Zahraničný servis

Zahraničný servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorý obsahuje aktuálny súbor spoločensko-politických informácií zo zahraničia.

2.4.6 Servis Zaujímavosti

Špecializovaný textový on-line servis zameraný na šoubiznis, lifestyle, celebrity, kriminalitu, vedecko-technické a prírodné zaujímavosti.

2.4.7 Audio servis

Zvukový servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá obsahuje aktuálne zvukové spravodajstvo z domáceho spoločenského, politického, ekonomického a športového diania.

2.4.8 Foto servis

Foto servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá obsahuje aktuálne obrazové spravodajstvo zo SR a zahraničia.

2.4.9 Video servis

Video servis je časť online spravodajského servisu SITA, ktorá obsahuje aktuálne zvukovo-obrazové spravodajstvo zo SR.

2.5 Informačné prehľady

Informačné prehľady sú spravodajské výbery vo forme anotácií v podobe periodickej publikácie vydávané v elektronickej podobe v dennej alebo týždennej periodicite, určené výlučne na uspokojenie vlastných informačných potrieb odberateľa.

2.6 Monitoring médií

Pod monitoringom médií sa rozumie vyhľadanie článkov v databáze článkov tlačených a elektronických a to na vlastné informačné potreby odberateľa. Vyhľadanie uskutoční SITA na základe kľúčových slov definovaných odberateľom.

2.7 Internetové portály

Pod internetovými portálmi sa rozumie verejne dostupný obsahový priestor na doménach druhej úrovne sita.sk, webnoviny.sk ; verejne dostupný obsahový priestor na doménach tretej úrovne webnoviny.sk; verejne dostupný priestor na partnerských portáloch obsahovo spravovaný v spolupráci so SITA.

2.8 PR Správa

Pod PR správou sa rozumie komunikačný materiál, ktorý naplňa komunikačné a propagačné potreby a očakávania. Neprechádza redakčnou úpravou a je vydávaný v znení dodanom Zadávatel'om. Materiál je pri distribúcii doplnený priamou informáciou, ktorá odzrkadľuje vyššie uvedené charakteristiky PR Správy alebo identifikačnými znakmi v domicile správy, ktoré o tejto skutočnosti vypovedajú.

2.9 Reklamný priestor

Pod reklamným priestorom médií sa rozumie priestor na umiestnenie grafického, textového, zvukového alebo zvukovo-obrazového posolstva Objednávateľa, ktoré smeruje k propagácii ideí, tovarov a služieb, zvyčajne obsahujúce URL linku smerujúcu na webovú stránku mimo správy tlačovej agentúry SITA.

2.10 Personál SITA

Za personál tlačovej agentúry SITA sa považujú zamestnanci a

Všeobecné obchodné podmienky SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. platné od 1. 4. 2025

spolupracovníci SITA, resp. zástupcovia a zamestnanci dodávateľov tlačovej agentúry SITA.

2.11 Personál Klienta

Za personál Klienta sa považujú zamestnanci a zmluvní spolupracovníci Klienta.

2.12 Distribútor spravodajského servisu SITA

Distribútorom spravodajského servisu SITA sa rozumie Klient, ktorý na základe zmluvy o distribúcii spravodajského servisu SITA uzavretej s tlačovou agentúrou SITA poskytuje tretím osobám spravodajský servis SITA.

2.13 Mediálny odberateľ

Mediálny odberateľ je odberateľ, ktorý odoberá službu za účelom ďalšieho uverejňovania správ SITA prostredníctvom vlastného tlačeného, elektronického alebo internetového média. Práva, povinnosti a postavenie Odberateľa uvedené v týchto Všeobecných obchodných podmienkach sa primerane vzťahujú aj na mediálneho odberateľa, ak nie je uvedené inak.

2.14 Vlastné médium

Za vlastné médium sa považuje:

- ▲ tlačené periodikum, ktorého vydavateľom je mediálny odberateľ,
- ▲ rozhlasová alebo televízna relácia, ktorej výrobcom alebo vysielačom je mediálny odberateľ,
- ▲ internetová stránka, ktorej prevádzkovateľom je mediálny odberateľ,
- ▲ iný systém alebo aplikácia slúžiaci na redistribúciu obsahu spravodajských servisov SITA.

2.13 Poplatok

Poplatkom sa rozumie peňažná odplata za poskytovanú službu, ktorú Odberateľ v stanovenej výške a termínoch platí na účet SITA. Výšku poplatku určuje buď zmluva alebo platný cenník produktov SITA.

2.14 Licencia

Licenciou sa rozumie oprávnenie Odberateľa využívať službu SITA prostredníctvom počítačového pracoviska a dohodnutým spôsobom v závislosti od druhu služby a typu odberu a to bez ohľadu na to, či je obsah databázy SITA fyzicky umiestnený na technických prostriedkoch SITA alebo u Odberateľa resp. u distribútora služieb SITA.

3. Technické a bezpečnostné podmienky poskytovania a odberu služieb SITA

3.1 Všeobecné podmienky:

3.1.1 Odberateľ je povinný na vlastné náklady splniť všetky technické predpoklady pre odber služby SITA, vrátane zadováženia všetkých nevyhnutných potvrdení a súhlasných vyjadrení tak, aby bol schopný odoberať službu okamžite odo dňa účinnosti zmluvy.

3.1.2 Omeškanie s poskytovaním služby zo strany SITA v dôsledku nesplnenia technických predpokladov na odobranie služby zo strany Odberateľa sa nepovažuje za omeškanie s plnením záväzku zo strany SITA.

3.1.3 SITA si vyhradzuje plnú redakčnú slobodu vo veciach formy a obsahu spravodajského servisu SITA.

3.2 Podmienky pre poskytovanie služby:

3.2.1 SITA poskytuje služby prostredníctvom siete internet.

3.2.2 SITA v závislosti od typu služby:

- ▲ sprístupní Odberateľovi prístupové heslo do databáz

umiestnených na WWW serveri SITA vo forme WWW stránok. Prístupové heslo Odberateľa sa viaže na meno Odberateľa a/alebo na IP adresu domény, prostredníctvom ktorej sa Odberateľ pripája do siete Internet,

- ▲ zaradí dohodnuté e-mailové adresy do distribučného zoznamu
- ▲ poskytne Odberateľovi štruktúrovaný dátový prúd vo formáte xml
- ▲ poskytne alebo doručí Odberateľovi dáta prostredníctvom FTP resp. SFTP

3.2.3 SITA si vyhradzuje právo kedykoľvek, po predchádzajúcom písomnom upozornení Odberateľa e-mailom, zmeniť prístupové heslo Odberateľa k službe či službám SITA.

3.2.4 Odberateľ je povinný primeraným spôsobom chrániť poskytnuté prístupové heslá. Neoprávnené prezradenie prístupového hesla Odberateľom tretej osobe (t. j. poskytnutie prístupového hesla tretej osobe v rozpore so zmluvou), umožnenie prístupu tretej osoby k prístupovému heslu alebo akékoľvek iné konanie, ktorého výsledkom je, že prístupové heslo neoprávnene získa tretia osoba sa považuje za podstatné porušenie zmluvných povinností Odberateľa.

3.2.5 V prípade, že Odberateľ neoprávnene prezradí prístupové heslo tretej osobe, umožní tretej osobe prístup k prístupovému heslu alebo poruší svoju povinnosť chrániť prístupové heslo a následkom toho získa tretia osoba neoprávnene prístupové heslo má SITA voči Odberateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške mesačného poplatku za poskytovanie služby, na ktorú sa prístupové heslo viaže. Ak bolo heslo prezradené viacerým osobám alebo bol umožnený prístup viacerých osôb k prístupovému heslu alebo prístupové heslo získalo viacero osôb v dôsledku porušenia povinnosti Odberateľa chrániť prístupové heslá, výška zmluvnej pokuty sa určí súčinom počtu tretích strán, ktoré sa v dôsledku konania Odberateľa neoprávnene dozvedeli prístupové heslo a mesačného poplatku za poskytovanie služby, na ktorú sa prístupové heslo viaže.

3.3 Softvér poskytnutý Odberateľovi tlačovou agentúrou SITA:

3.3.1 Všetok softvér dodaný v súvislosti s poskytovaním služby Odberateľovi je predmetom autorského práva, ktoré patrí buď tlačovej agentúre SITA alebo tretej osobe, ktorá tlačovej agentúre SITA udelila oprávnenie tento softvér užívať a ďalej šíriť.

3.3.2 Tlačová agentúra SITA týmto udeľuje Odberateľovi po dobu účinnosti zmluvy nevýlučné a neprevoditeľné právo užívať dodaný softvér, pričom Odberateľ je oprávnený používať dodaný softvér výlučne pre vlastné potreby a len v súvislosti s poskytovaním služby.

3.3.3 Odberateľ je povinný zabezpečiť dodaný softvér proti neoprávnenému kopírovaniu, šíreniu alebo užívaniu. Odberateľ nie je oprávnený dodaný softvér akýmkoľvek spôsobom meniť, rozmnožovať, dekompilovať, technicky reverzovať alebo inak upravovať. Odberateľ je oprávnený na vytvorenie jednej záložnej kópie dodaného softvéru.

3.3.4 Dodaný softvér môže byť nainštalovaný výlučne personálom tlačovej agentúry SITA. Za týmto účelom je Odberateľ povinný zabezpečiť pre personál tlačovej agentúry SITA vstup na svoje pracovisko a prístup k počítačovým pracoviskám, na ktorých má byť softvér nainštalovaný.

3.3.5 Odberateľ je bez zbytočného odkladu po zániku zmluvy povinný vrátiť tlačovej agentúre SITA všetky nosiče s dodaným softvérom a odstrániť všetok dodaný softvér z pamäťových a iných médií na vlastných počítačových pracoviskách, a to vrátane záložných kópií dodaného softvéru.

Všeobecné obchodné podmienky SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. platné od 1. 4. 2025

4. Obmedzenia prístupu k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam a produktom

4.1 Odberateľ je oprávnený v tom istom čase paralelne pristupovať k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam a produktom SITA z takého počtu počítačových pracovísk, ktorý neprevyšuje počet licencií uvedených v zmluve.

4.2 Konanie Odberateľa, ktorý pristupuje k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam SITA a produktom paralelne z vyššieho počtu počítačových pracovísk ako je počet licencií uvedených v zmluve, sa považuje za podstatné porušenie zmluvných povinností, ktoré zakladá právo tlačovej agentúry SITA okamžite odstúpiť od zmluvy. V takomto prípade tlačovej agentúre SITA zároveň vzniká právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške základného mesačného poplatku za poskytovanie služby za každé počítačové pracovisko, z ktorého bol uskutočnený neautorizovaný prístup k spravodajským databázam SITA.

4.3 Odberateľ poskytne SITA zoznam osôb oprávnených pristupovať k službám SITA a je povinný informovať SITA o všetkých zmenách v tomto zozname, aby bol zabezpečený prístup k službe len pre oprávnený personál Odberateľa.

4.4 V prípade, že existuje dôvodné podozrenie, že Odberateľ opakovane vo väčšom rozsahu porušuje obmedzenia prístupu k spravodajským, informačným a monitorovacím databázam a produktom z viacerých počítačových pracovísk paralelne v tom istom čase, SITA si vyhradzuje právo vykonať v priestoroch Odberateľa kontrolu dodržiavania takýchto obmedzení.

5. Podmienky využívania spravodajských servisov SITA

5.1 Odberateľ sa zaväzuje publikovať diela, ktoré sú predmetom zmluvy len počas platnosti a účinnosti zmluvy. Na odstránenie pochybností, diela publikované počas platnosti a účinnosti zmluvy ostávajú publikované, ale nie je možné ich po tomto období znovu publikovať.

5.2 Odberateľ, ktorý nie je mediálnym odberateľom, je oprávnený využívať služby SITA výlučne len ako informačný zdroj pre uspokojenie vlastných informačných potrieb. Takýto Odberateľ nie je oprávnený využívať služby SITA na iné účely bez predchádzajúceho písomného súhlasu SITA, najmä nie je oprávnený ďalej ho predávať, poskytovať alebo inak sprístupňovať tretím osobám.

5.3 Využívanie služieb SITA Odberateľom v rozpore s ust. bodu 5.2. sa považuje za podstatné porušenie zmluvných povinností, ktoré zakladá právo tlačovej agentúry SITA okamžite odstúpiť od zmluvy. V takomto prípade tlačovej agentúre SITA zároveň vzniká nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške základného mesačného poplatku za poskytovanie služby za každé preukázané porušenie takejto povinnosti.

5.4 Odberateľ je povinný zabezpečiť, aby správy SITA neboli použité v rozpore s právnym poriadkom, zmluvou, týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami a dobrými mravmi.

5.5 Obsah spravodajského servisu je možné používať výlučne na informačný účel. Bez osobitného súhlasu v každom jednotlivom prípade je zakázané využívanie na prezentačné, propagačné a reklamné účely a obdobné účely.

5.6 Účel využitia spravodajského servisu pre mediálnych odberateľov:

5.6.1 Mediálny odberateľ je oprávnený šíriť správy SITA formou vlastného výberu z nich uverejnením vo vlastnom médiu v tlačenej podobe, vo vysielaní spravodajstva, v teletexte a cez internet podľa špecifikácie.

5.6.2 Mediálny odberateľ nie je oprávnený ďalej predávať alebo

inak poskytovať priamy alebo sprostredkovaný prístup k spravodajskému servisu SITA alebo jeho súvislým časťami ani postupovať práva na použitie či rozširovanie obsahu spravodajského servisu SITA tretím osobám.

5.6.3 Ak mediálny odberateľ uverejní správu pochádzajúcu zo spravodajského servisu SITA, je zároveň povinný uviesť zdroj, z ktorého správa pochádza (t. j. buď označenie "SITA" alebo označenie "SITA, Iný informačný zdroj" podľa domicilu uverejnenej správy), a to:

- ▲ pri každej jednotlivéj správe alebo graficky odlišenom bloku správ s pôvodným alebo upraveným obsahom alebo rozsahom,
- ▲ pri každej jednotlivéj správe alebo graficky odlišenom bloku správ kombinovaných so správami z iného zdroja.

5.6.4 Ak mediálny odberateľ uverejní správu pochádzajúcu zo spravodajského servisu SITA na vlastnej internetovej stránke, je zároveň povinný na konci textu uviesť copyright k správe (t. j. buď označenie "© SITA" alebo označenie "© SITA, Iný informačný zdroj").

5.6.5 Mediálny odberateľ sa zaväzuje, že pri každom použití fotografie, ktorej autorom je SITA, uvedie jej zdroj, ktorým sa pre účely tejto zmluvy rozumie uvedenie skratky „SITA/Meno Priezvisko autora“. V prípade ak nebude v popise fotografie uvedené meno autora, považuje sa táto povinnosť za splnenú uvedením skratky „SITA“.

5.6.6 Mediálny odberateľ sa zaväzuje, že pri každom použití fotografie, ktorá je poskytovaná treťou stranou napr. (AP) Associated Press, uvedie jej zdroj, ktorým sa pre účely tejto zmluvy rozumie uvedenie skratky "SITA/AP Meno Priezvisko autora" respektíve "SITA/(X) Meno Priezvisko autora". Pod skratkou (X) sa rozumie názov príslušnej tretej strany, ktorá je autorom fotografie. V prípade ak nebude v popise fotografie uvedené "Meno Priezvisko autora", považuje sa táto povinnosť za splnenú uvedením skratky "SITA/(X)". Skratka (X) reprezentuje tretiu stranu napr. (AP) Associated Press. Obrazové materiály zo zdroja (AP) Associated Press je možné publikovať iba v Slovenskej republike.

5.6.7 Fotografie poskytované tretími stranami napr. (AP) Associated Press, ktoré tvoria súčasť fotoservisu SITA, je možné publikovať len po dobu 14 dní od ich zverejnenia vo fotoservise SITA. Na odstránenie pochybností - fotografia publikovaná v 14 dňovom intervale ostáva publikovaná pri pôvodnom článku, ale nie je možné ju po tomto intervale znovu publikovať.

5.6.8 Za každú správu alebo graficky odlišený blok správ, ktorý nie je označený v súlade s ust. bodov 5.6.3, 5.6.4 a 5.6.5, má tlačová agentúra SITA voči Odberateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z celkového mesačného poplatku za poskytovanie služby. Nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.

5.6.9 Odberateľ je povinný zabezpečiť, aby správy SITA pri ich uverejnení, úprave alebo preklade zodpovedali obsahu, zmyslu a kontextu pôvodných správ SITA.

5.6.10 Odberateľ je povinný dodržiavať obmedzenia, embargá či storná uvalené tlačovou agentúrou SITA na ktorúkoľvek zo správ SITA.

5.6.11 V prípade nedodržania povinností stanovených v bodoch 5.6.6 až 5.6.10 je Odberateľ povinný nahradiť tlačovej agentúre SITA škodu vzniknutú v dôsledku porušenia povinností zo strany Odberateľa.

5.7 Sprístupnenie obsahu formou monitoringu alebo prístupu do monitorovacej databázy v žiadnom zmysle neznamená a nemôže byť vykladané ako poskytnutie licencie na ďalšie šírenie obsahu v týchto databázach v akejkoľvek forme.

Všeobecné obchodné podmienky SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. platné od 1. 4. 2025

6. Podmienky poskytovania komunikačného a reklamného priestoru v servisoch, portáloch a informačných prehľadoch SITA

6.1 Objednávateľ si objednáva zverejnenie PR správy alebo využitie reklamného priestoru na základe písomnej objednávky doručenej Prevádzkovateľovi elektronickou poštou, poštou, osobne. Objednávka musí obsahovať náležitosti uvedené v zmluve. Zmluvou sa na účely tohto článku rozumie Zmluva o zabezpečení inzercie, uzatváraná medzi Objednávateľom a Prevádzkovateľom.

6.2 Objednávka je pre zmluvné strany záväzná od okamihu jej potvrdenia Prevádzkovateľom.

6.3 V prípade potvrdenia písomnej objednávky Prevádzkovateľ pripojí na objednávku svoj podpis a doručí ju Objednávateľovi. V prípade doručenia objednávky e-mailom zašle Prevádzkovateľ potvrdenú objednávku e-mailom.

6.4 Dodané podklady a nosiče reklamy musia spĺňať technické špecifikácie Prevádzkovateľa. Prevádzkovateľ upozorní Objednávateľa na tieto nedostatky a prípadné riziká ich neodstránenia. Objednávateľ sa môže rozhodnúť o úprave reklamných nosičov podľa špecifikácie alebo ponechaní nosičov v pôvodnom stave, pričom preberá na seba riziko chybnéj funkcionality alebo zobrazenia, alebo o stiahnutí kampane, alebo jej časti.

6.5 Podklady a ďalšie podmienky musí doručiť Objednávateľ Prevádzkovateľovi najneskôr tri pracovné dni pred začiatkom kampane, ak v zmluve nie je uvedené inak; v prípade neštandardných formátov sa môže táto lehota predĺžiť.

6.6 Prevádzkovateľ nezodpovedá za obsah PR správy alebo reklamy (inzercie) dodanej Objednávateľom. Zodpovednosť za obsah PR správy alebo reklamného posolstva nesie Objednávateľ. Objednávateľ je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi akúkoľvek škodu, ktorá mu vznikla na základe nárokov tretích strán vo vzťahu k obsahu PR správy alebo k obsahu, ktorým naplní poskytnutý reklamný priestor v dôsledku porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich ochranu osobnostných práv, autorské právo, hospodársku súťaž, reklamu, navádzania na trestnú činnosť, ako aj iných právnych noriem. Objednávateľ je tiež povinný nahradiť Prevádzkovateľovi škodu spočívajúcu v uplatnení sankcie orgánom verejnej moci z dôvodu porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov, ak bola sankcia uložená v súvislosti s obsahom PR správy alebo obsahom reklamy (inzercie).

6.7 Prevádzkovateľ má právo odstúpiť od poskytnutia komunikačného a reklamného priestoru aj po potvrdení objednávky predovšetkým pokiaľ dospeje k názoru, že obsah PR správy alebo reklamy v evidentnom rozpore s platným právnym poriadkom alebo dobrými mravmi, technický alebo obsahový spôsob vyhotovenia, alebo formálna a gramatická kvalita dodaného materiálu je v rozpore so záujmom Prevádzkovateľa na kvalite vlastných produktov, ak dodané podklady resp. reklamné nosiče nespĺňajú technické špecifikácie Prevádzkovateľa, ako aj pokiaľ ide reklamu Objednávateľa v priamom konkurenčnom postavení voči už existujúcemu Objednávateľovi. Prevádzkovateľ je povinný informovať Objednávateľa o odstúpení od už potvrdenej kampane písomne, faxom alebo e-mailom.

6.8 Z obdobných dôvodov je Prevádzkovateľ oprávnený prerušiť už prebiehajúcu kampaň. Prevádzkovateľ je povinný informovať Objednávateľa o prerušení kampane písomne, faxom alebo e-mailom. Dôvodom na prerušenie kampane môže byť aj meškanie plnenia záväzku Objednávateľa voči Prevádzkovateľovi viac ako 30 dní, ako aj podanie návrhu na vyhlásenie konkurzu na majetok Objednávateľa, vyhlásenie konkurzu na majetok Objednávateľa, návrh na reštrukturalizáciu, návrh na likvidáciu alebo vyhlásenie úpadku Objednávateľa, pokiaľ neuhradil poskytnutie komunikačného alebo reklamného priestoru vopred.

6.9 Prevádzkovateľ poskytne Objednávateľovi prístup ku

štatistikám kampane.

6.10 Podkladom na prípadnú reklamáciu kampane môže byť výlučne počet zobrazení reklamného prvku, nie iné štatistické prvky napr. počet preklikov, čítanosť článku a iné.. Prevádzkovateľ v prípade oprávnenej reklamácie poskytne Objednávateľovi primeranú zľavu. Výška a podmienky poskytnutia zľavy sú uvedené v zmluve.

7. Cena a Platobné podmienky

7.1 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť dohodnutú cenu za reklamnú kampaň (ďalej len ako „Cena“) v zmysle aktuálneho platného cenníka produktov a služieb Prevádzkovateľa (ďalej len ako „Cenník“).

Ceny v Cenníku aj v individuálnej ponuke sú uvádzané bez DPH. Objednávateľ je povinný si v prípade nejasností vyžiadať aktuálny Cenník platný v dobe zadania objednávky resp. pred podpisom Zmluvy. Podpisom objednávky Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s Cenníkom.

7.2 Prevádzkovateľ má právo požadovať od Objednávateľa platbu vopred. V takom prípade vystaví po obdržaní potvrdenej objednávky preddavkovú faktúru (v závislosti od rozhodnutia Prevádzkovateľa až do výšky 100%) za reklamnú kampaň. Objednávateľ je povinný uhradiť preddavkovú faktúru do termínu splatnosti, najneskôr však 1 (jeden) pracovný deň pred začiatkom reklamnej kampane.

7.3 Prevádzkovateľ vystaví koncovú faktúru na celkovú fakturovanú sumu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok, a to do 5 (piatich) pracovných dní od ukončenia reklamnej kampane. Splatosť faktúr je 14 (štrnásť) dní od ich vystavenia.

7.4 Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne započítať svoje splatné pohľadávky voči Objednávateľovi s pohľadávkami Prevádzkovateľa. Objednávateľ nie je oprávnený jednostranne započítať svoje pohľadávky s pohľadávkami Prevádzkovateľa, pokiaľ sa písomne nedohodol s Prevádzkovateľom inak.

7.5 Faktúry zasielané zahraničným partnerom môžu byť vystavené v zahraničnej mene a budú prepočítané kurzom Národnej banky Slovenska ku dňu vystavenia faktúry. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia sú hradené výlučne Objednávateľom.

7.6 Za platbu nie je považované vystavenie šeku alebo zmenky bez príslušného prevodu finančných prostriedkov na účet Prevádzkovateľa.

7.7 Faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Prevádzkovateľa.

7.8 Objednávateľ si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,05% z dlžnej sumy.

7.9 Prípadné námietky voči vystavenej faktúre je Objednávateľ povinný uplatniť u Prevádzkovateľa najneskôr do 5 (piatich) dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi, v opačnom prípade sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

7.10 SITA vyhlasuje, že je platcom dane z pridanej hodnoty.

7.11 Vyššie uvedené ustanovenia upravujúce platobné podmienky sa primerane vzťahujú aj na platenie iných súm než poplatku za poskytovanie služby, ak na ich zaplatenie vznikne tlačovej agentúre SITA nárok počas trvania zmluvy. V takom prípade SITA vystaví a doručí Objednávateľovi faktúru po vzniku nároku na zaplatenie uvedenej sumy.

Všeobecné obchodné podmienky SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. platné od 1. 4. 2025

8. Storno podmienky, odstúpné a zmluvné pokuty

8.1 Objednávateľ je oprávnený zrušiť zmluvu o poskytnutí reklamných služieb zaplatením odstúpného. Zmluva o poskytnutí reklamných služieb sa ruší doručením písomného oznámenia objednávateľa o tom, že využíva svoje právo odstúpiť od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb a zaplatí odstúpné určené podľa nasledujúceho bodu tohto článku VOP a zaplatením odstúpného, pre určenie okamihu zrušenia zmluvy o poskytnutí reklamných služieb je rozhodujúci čas udalosti, ktorá nastane neskôr, t.j. zaplatenie odstúpného alebo doručenie oznámenia. Objednávateľ a SITA sa dohodli, že ustanovenia § 355 ods. 2 Obchodného zákonníka sa nepoužije.

8.2 Suma odstúpného závisí od okamihu, kedy objednávateľ využije svoje právo zrušiť zmluvu o poskytnutí reklamných služieb:

a) Viac ako 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane: **30% z ceny reklamy**

b) 15 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane: **50% z ceny reklamy**

c) 8 až 14 dní pred začiatkom reklamnej kampane: **75% z ceny reklamy**

d) 7 a menej dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane: **100% z ceny reklamy**

8.3 Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky na zverejnenie riadne a včas podľa týchto VOP, objednávateľ je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.

8.4 Zaplatením náhrady škody nie je dotknuté právo SITA na odstúpenie od zmluvy o poskytovaní reklamných služieb. Odstúpenie od zmluvy je účinné okamihom, kedy SITA doručila objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, faxom alebo emailom.

9. REKLAMÁCIE

9.1 V prípade, ak dôjde v priebehu poskytovania reklamných služieb podľa Zmluvy k vadám na strane Prevádzkovateľa, je objednávateľ oprávnený tieto vady u Prevádzkovateľa písomne reklamovať najneskôr do 5 dní odo dňa, kedy tieto vady zistil alebo mohol zistiť, inak toto právo Objednávateľa zaniká.

9.2 Prevádzkovateľ sa zaväzuje na reklamáciu reagovať do 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie Objednávateľa.

9.3 V prípade uznania reklamácie Prevádzkovateľ vykoná nápravu bez zbytočného odkladu, pričom v prípade nefunkčnosti poskytovaných služieb spôsobených zavinením Prevádzkovateľa po dobu dlhšiu ako 6 hodín počas 1 dňa, je Objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z Ceny, alebo náhradu zle poskytnutej reklamnej kampane alebo jej časti. Toto sa nevzťahuje na časový interval, v ktorom je reklama Objednávateľa automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa objednaného objemu inzercie.

9.4 Za vady na strane Prevádzkovateľa sa nepovažujú výkyvy v návštevnosti jednotlivých stránok Prevádzkovateľa.

9.5 Prípadné námietky Objednávateľa voči vystaveným faktúram je Objednávateľ povinný uplatniť písomne u Prevádzkovateľa do 5 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi, inak sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

9.6 Zľava z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.

9.7 Prevádzkovateľ nezodpovedá za nedodržanie svojich záväzkov podľa potvrdenej objednávky, ktoré bolo spôsobené vyššou mocou a to napr. vojnou, občianskymi nepokojmi, štátnou alebo miestnou pohotovosťou, prípadnými legislatívnymi zmenami,

počasím, zemetrasením, prírodnými katastrofami, technickými poruchami spojov, dodávkou elektriny, alebo inými udalosťami.

10. Štatistiky

10.1 SITA dodá objednávateľovi štatistiky kampane, ktoré sú záväzné na fakturáciu.

10.2 Štatistika poskytuje údaje online a obsahuje údaje o počte zobrazení reklamy za vymedzené obdobie uvedené v Objednávke, počte kliknutí na reklamný formát.

10.3 Pokiaľ sa objednávateľ a SITA písomne nedohodnú inak, pre účel prípadnej reklamácie sú záväzné hodnoty počtu zobrazení uvádzané v štatistike generovanej spoločnosťou SITA.

11. Osobitné dojednania

11.1 Odberateľ je uzrozumený s tým, že všetky autorské práva alebo obdobné práva duševného vlastníctva, ktoré sa vzťahujú na formu a obsah správ patria SITA alebo tretím stranám, ktoré ich SITA poskytli na základe uzatvoreného záväzkového vzťahu.

11.2 Odberateľ je uzrozumený s tým, že SITA vynakladá primerané úsilie na zabezpečenie presnosti a spoľahlivosti pri poskytovaní služieb.

11.3 SITA vyhlasuje, že obsah zmluvy považuje za predmet obchodného tajomstva, ktorý Odberateľ nie je oprávnený sprístupniť tretím osobám bez predchádzajúceho písomného súhlasu SITA.

12. Ukončenie zmluvy

12.1 Platnosť zmluvy sa skončí uplynutím doby, na ktorú bola uzavretá.

12.2 V prípade, že Odberateľ porušuje svoje zmluvné povinnosti podstatným spôsobom, je SITA oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy.

12.3 Za podstatné porušenie zmluvných povinností Odberateľa sa považuje, vrátane prípadov uvedených v týchto Všeobecných obchodných podmienkach, najmä:

12.3.1 Omeškanie so zaplatením poplatku alebo inej sumy, na ktorej zaplatenie vznikol tlačovej agentúre SITA nárok, ktoré je dlhšie ako 60 dní,

12.3.2 Opakované využívanie spravodajského servisu v rozpore so stanoveným účelom a spôsobom jeho využitia.

12.3.3 Šírenie obsahu v rozpore s článkom 5 Zmluvy.

13. Záverečné ustanovenia

13.1 V prípade akýchkoľvek rozporov medzi zmluvou a týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami je rozhodujúca zmluva.

13.2 Tieto VOP ako aj všetky právne vzťahy s nimi súvisiace a z nich vyplývajúce, sa riadi právny predpis SR a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Rozhodné právo pre zmluvu o poskytnutí reklamných služieb je hmotné, procesné a autorské právo SR.

13.3 V zmysle ustanovenia § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, odchýlne dojednania medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.

13.5 Zaplatenie zmluvnej pokuty Odberateľom nemá vplyv na

Všeobecné obchodné podmienky SITA Slovenská tlačová agentúra a.s. platné od 1. 4. 2025

prípadný nárok tlačovej agentúry SITA na náhradu škody, ktorá vznikla v dôsledku porušenia povinností Odberateľa. Tlačová agentúra SITA je oprávnená domáhať sa náhrady škody prevyšujúcej zmluvnú pokutu.

13.6 Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 1. 4. 2025 a sú zverejnené na biz.sita.sk.

13.7 SITA si vyhradzuje právo jednostranne kedykoľvek vykonať zmenu týchto Všeobecných obchodných podmienok, ktorá sa stáva záväznou pre všetky vzťahy medzi SITA a Objednávateľom.